

Holandeses Agregan Valor a Carne Uruguaya

La cadena de supermercados Holandesa *Albert Heijn* tiene en el mercado un nuevo producto cárnico de gran valor agregado. Es un producto de carne fresca, refrigerada, al consumidor, que es vendido bajo su marca privada.

Es carne Uruguaya, porcionada (*portion-pack*) y empacada en Holanda. La gama consta de 4 tipos de carne, en innovador empaque, por los siguientes precios:

	Precio por Kg (Euro)
Beefsteak:	21.90
Entrecote:	22.90
Rib Eye:	22.90
Filete:	44.90

El producto lleva varias declaraciones comerciales de calidad. Garantizan 'mínimo 28 días de maduración'.

Es carne de excelente calidad, referida por expertos como 'Realmente buena' y 'La mejor en el mercado al consumidor'.

Esta carne es posible gracias a una nueva tecnología, que permite la comercialización de este excelente producto de gran valor agregado. Una oportunidad para productores Sudamericanos?

Información y Apoyo

Más información o apoyo tecnológico en desarrollo de productos?

Contacte a: Cecilia Kühn, c.kuhn@developcomply.com



Construyendo éxitos y reduciendo riesgos
en nuevos productos y nuevos mercados

develop & comply integrated knowledge for the food industry

A trade name of Bruin-Kühn & Partners B.V.

P.O. Box 92, 6720 AB Bennekom

THE NETHERLANDS (HOLANDA)

Tel: +(31) 317 421868 ■ Fax +(31) 317 411882

info@developcomply.com ■ www.developcomply.com